

Основные термины и определения  
Оптимизация и продвижение сайта: цели и задачи  
Сроки реализации  
Ценовые предложения

### Основные термины и определения:

**Поисковая оптимизация** – это комплекс мер, направлений на улучшение пользовательского интерфейса (usability), включает как дизайнерскую (внешний вид) так и техническую реализацию навигации по сайту (внутренний код страниц, видимость для поисковых роботов). А так же определения релевантных ключевых фраз, оптимизации HTML кода страниц под поисковые запросы, валидации кода страниц в соответствии рекомендациям w3c (для обеспечения кроссплатформенности), и регистрации в популярных поисковых системах, каталогах.

**Результаты SEO оптимизации:** повышения в несколько раз посещаемости целевой аудитории по запросам из популярных поисковых систем. Повышение конверсии сайта. Появление первых значимых результатов от проделанных работ ожидается в течение 1-2 месяцев.

Примеры SEO оптимизации. Выдача позиций сайтов по поисковым запросам в поисковых систем: Rambler, Yandex, Aport, Google, Bigmir.net:

<i>SEO оптимизация сайтов</i>	<i>Поисковые запросы по словам и фраз</i>
http://paradise.in.ua	Зимний отдых в Закарпатье, Летний отдых в Карпатах, Лечение в карпатах, Солнечное Закарпатье
http://momaturs.info	Черногория, відпочинок в Черногорії, Адриатика
http://e-com.uz.ua	forex в Ужгороде , forex Украина, Электронные торги, Лекции FOREX

#### Определение спец. Терминов:

**Баннерная реклама** – (способ рекламирования веб-сайта, основанный на размещении его баннеров на часто посещаемых веб-страницах).

**Баннер** – графический файл, помещаемый на веб-страницу и имеющий гиперссылку на рекламируемую страницу.

**Валидация кода** – проверка внутреннего кода HTML и XHTML сайта на предмет соответствия рекомендациям w3c.

**Кроссплатформенность** – в данном контексте: корректное отображение сайта в популярных браузерах (Internet Explorer, Firefox и т. д.).

**Контекстная реклама** – слово или группа слов в тексте, представляющие собой гиперссылку, приводящую на страничку рекламодателя (ключевые слова). Ключевые слова покупаются рекламодателем в поисковой системе.

**Копирайтинг** – составление и написание текста рекламного объявления.

**Релевантность** – Плотность соответствия информации в HTML-документе запросам с поисковых систем.

**Пресс-релиз** – официальное сообщение о событии, мероприятии или другом информационном поводе.

**Поисковая система** (Search engine) – специальный веб-сайт, на котором пользователь по заданному запросу может получить ссылки на сайты, соответствующие этому запросу.

Поисковая система состоит из трех компонент:

- поискового робота;
- индекса системы;
- программы, которая:
  - обрабатывает запрос пользователя,
  - находит в индексе документы, отвечающие критериям запроса,
  - выводит список найденных документов в порядке убывания релевантности документов.

**Семантическое ядро** – наиболее вероятное сочетание слов и фраз в качестве запросов целевой аудитории.

**w3c** - World Wide Web Consortium (консорциум всемирной сети интернет).

**SEO** – Search Engine Optimization (оптимизация под запросы с поисковых систем).

## Оптимизация и продвижение: цели и задачи

Оптимизация и продвижение сайта в сети интернет включает следующие цели и задачи:

**Целью** SEO оптимизации является:

- Достижение видимости сайта в заданных Заказчиком поисковых системах по определенным Заказчиком поисковым словам и фразам).
- Обеспечения посещаемости целевой аудиторией.
- Обеспечение конверсии посетителей (конверсия в данном контексте: отношение кол-ва покупателей или клиентов к общей посещаемости сайта).

**Задачи** SEO оптимизации включают (отметить желаемые пункты)\*:

- Анализ целевой аудитории проекта;
- Анализ конкурентов;
- Формирование семантического ядра;
- Оценка текстового наполнения (контента) и навигации;
- SEO копирайтинг;
- Валидация кода HTML;
- Регистрация в поисковых системах и каталогах;
- Мониторинг позиций сайта и целевого трафика.
- Обмен ссылками;
- Новости и пресс-релизы;
- Баннерная и контекстная реклама;

\* - исключение некоторых пунктов может существенно повлиять на эффективность всей компании SEO оптимизации.

### 1. Анализ целевой аудитории проекта

Определение целевого посетителя сайта, как потенциального покупателя. Его социально-демографическое описание.

- пол
- возраст
- социальный статус (уровень жизни: низкий, средний, высокий)
- сфера деятельности
- способы доступа в интернет
- время активности в интернет
- предпочитаемые сайты в интернет

### 2. Анализ конкурентов

Анализ «сайтов-конкурентов», сайтов наиболее близких по тематике и предлагаемым услугам с целью поиска удачных решений в области навигации по сайту; определения по каким поисковым запросам они позиционируются.

Включает анализ:

- Название (перечень ключевых слов в названии сайта).
- Навигация сайта. Логичность и удобство пользования.
- Индексация поисковыми системами (какое кол-во страниц видимо ведущими поисковыми системами).
- Анализ позиций по ключевым словам.
- Наличие сайта в коммерческих каталогах.
- Динамика посещения.

### 3. Формирование семантического ядра согласно выбранного тарифного плана (тарифные планы приведены ниже).

Определение: анализ поисковых запросов, поиск терминов и словосочетаний, способствующих увеличению посещаемости, создание короткого списка самых релевантных и эффективных для поискового продвижения фраз. Создание на их основе семантического ядра.

Укажите ключевые слова или фразы: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### 4. SEO копирайтинг.

Определение и назначение: повышение рейтинга сайта в результатах выдачи поисковых машинах при осуществлении поиска по целевым ключевым запросам (позволяет находиться в ТОП-30 результатов поиска с использованием целевых запросов). Для достижения рейтинга проводится оптимизация текста каждой страницы под выбранные ключевые слова и фразы в соответствии с особенностями работы поисковых машин.

Включает (по состоянию проделанного анализа информационного наполнения):

- Поиск информации по заданной тематике;
- Составление плана статьи;
- Написание текста;
- Проверка плотности ключевых слов;
- Верстка в HTML, внедрение в существующий дизайн;
- Выделение ключевых слов в тексте, заголовков, списков, закрытие от индексации лишней информации на странице.

#### 5. Валидация кода HTML (в соответствии рекомендаций w3c)

Проверка внутреннего кода HTML и XHTML сайта на предмет соответствия рекомендациям w3c. Цель проверки: обеспечение кроссплатформенности и корректного отображение сайта в популярных браузерах (Internet Explorer, Firefox и т. д.).

#### 6. Регистрация в популярных поисковых системах и каталогах.

Регистрация в популярных поисковых системах и каталогах (Yandex, Rambler, Aport, Google (Mail.ru)), а также по согласованию с заказчиком (укажите дополнительные поисковые системы и каталоги):

---

#### 7. Мониторинг позиций сайта и целевого трафика.

Мониторинг позиций сайта в результатах поиска, отслеживание целевого трафика сайта.

Предоставляемые ежемесячные отчеты мониторинга:

1. Рейтинг страниц в заявленных поисковых системах по заданным ключевым словам.
2. Аудитория сайта (откуда пришел посетитель сайта).
  - География: Мир.
  - География: Россия.
  - География: Украина.
3. Переходы с каталогов и рейтингов.
  - Поисковые системы.
  - Поисковые запросы.
  - Найденные страницы с поисковых запросов.
  - Популярные страницы.
4. Контроль появления ссылок на сайт (какие каталоги, сайты ссылаются на наш ресурс) – способствует росту индекса цитирования сайта в поисковых системах.
5. Мониторинг позиций сайтов конкурентов для своевременного принятия ответных мер (дополнительная реклама и т. д.).

#### 8. Поиск партнеров по обмену ссылками.

Поиск хороших сайтов, схожих по тематике, но не конкурирующих с ним, и при этом желающих разместить у себя Вашу ссылку с целью повышения цитируемости ресурса другими документами проиндексированных поисковой системой. Данные мероприятия повышают видимость ресурса в выдачах по целевым запросам.

#### 9. Новости и пресс-релизы, акции

Публикация новостей и пресс-релизов, публикация действующих акций. Публикация как на самом

ресурсе, так и на тематических досках объявлений и форумах. Мероприятия направлены для повышения индекса цитирования и привлечения новой, потенциальной аудитории. А так же повышения рейтинга сайта в поисковых системах за счет новых публикаций.

## 10. Баннерная и контекстная реклама

Создание, покупка и размещение рекламных банеров, контекстной рекламы с целью повышения видимости сайта в баннерообменных системах и рекламных площадках.

### Сроки реализации

Сроки и продолжительность SEO оптимизации зависят от выбранного плана SEO оптимизации и разбиты на следующие этапы\*\*:

1. Формирование семантического ядра (3 – рабочих дня);
2. SEO копирайтинг (14 -21 рабочий день – в зависимости об объемов);
3. Оптимизация HTML - кода страниц, валидация кода (4 – рабочих дня);
4. Регистрация сайта (от 10-ти до 30-ти дней);
5. По истечении 3 (трех) месяцев с момента регистрации сайта, количество посетителей сайта доводится до значения – не менее (*зависит от плана SEO оптимизации* \*\*\*) посетителей в сутки;
6. По истечении 6 (шести) месяцев с момента регистрации сайта, количество посетителей сайта доводится до значения – не менее (*зависит от плана SEO оптимизации* \*\*\*) посетителей в сутки.

\*\* - количество этапов зависит от выбранного плана SEO оптимизации.

\*\*\* - количество посетителей может быть подвержено сезонным колебаниям (весна-лето, осень-зима).

### Ценовые предложения (*отметить желаемый вариант*)

Вашему вниманию предлагаться три варианта проведения плана SEO оптимизации:

- Стандарт** Регистрация сайта по заданным 3-м ключевым словам (словосочетаниям) на Rambler, Yandex и Aport.  
Включает в себя:
  - 1 Реализация пользовательского интерфейса (создание навигации, формирование контента).
  - 2 Регистрацию в поисковых системах по 3-м ключевым словам (без анализа семантического ядра).
  - 3 Расходы на покупку прямой рекламы отсутствуют.
  - 4 Мониторинг позиций сайта и Поиск партнеров по обмену ссылками отсутствует.
  - 5 Мониторинг целевого трафика отсутствует.

Сроки реализации: от 21 до 40 дней (зависит от активности поисковых систем в индексации сайта).

Результат:

Формируется целевая аудитория. Сайт виден в выбранных поисковых системах по заданным поисковым запросам.

Стоимость: включена в стоимость разработки сайта.

- Стандарт+** Продвижение сайта по 6 ключевым словам (словосочетаниям) на Rambler, Yandex и Aport, а также в поисковых системах и каталогах, согласованных с заказчиком.  
Включает в себя:
  - 1 Реализация пользовательского интерфейса (создание навигации, формирование контента).
  - 2 Определение ключевых фраз.
  - 3 Оптимизация HTML - кода страниц.
  - 4 Валидация кода.
  - 5 Регистрацию в поисковых системах.
  - 6 Мониторинг целевого трафика (предоставляется ежемесячная отчетность в течении 4-ти месяцев).
  - 7 Мониторинг позиций сайта (предоставляется ежемесячная отчетность в течении 4-ти месяцев).Расходы на покупку прямой рекламы отсутствуют (размещение банеров и контекстной рекламы на рекламных площадках в сети интернет).

Поиск партнеров по обмену ссылками отсутствует.

Сроки реализации: от 3,5-й до 4-х месяцев (зависит от активности поисковых систем в индексации сайта). Включает поэтапное (по месячное) продвижение с предоставлением ежемесячной отчетности о результатах продвижения.

Стоимость: от 60\$ в месяц. Начисляется исходя из частотности (популярности) запросов предложенных заказчиком ключевых слов, а также объемов информационного наполнения сайта.

Результат:

Увеличение целевого трафика в 2-3 раз. Предполагается покрытие затрат заказчика на продвижение сайта за счет получения как прямых заказов с сайта (on-line заказы) так и косвенных (реклама услуг и продукции и т.п.).

- **Расширенный** Продвижение сайта по 9 ключевым словам (словосочетаниям) на Rambler, Yandex и Aport, а также в поисковых системах и каталогах, согласованных с заказчиком. Включает в себя:

- 1 Реализация пользовательского интерфейса (создание навигации, формирование контента).
- 1 Определение ключевых фраз.
- 2 SEO копирайтинг.
- 3 Оптимизация HTML - кода страниц
- 4 Валидация кода.
- 5 Регистрация в поисковых системах.
- 6 Поиск партнеров по обмену ссылками.
- 7 Реклама: размещение новостей, действующих акций, обзоров (в количестве одного, двух раз в месяц), размещение ссылок на Ваш сайт на тематических сайтах, где уже есть Ваши потенциальные клиенты. Также возможны и другие специальные мероприятия (медиа-планирование, формирование медиа-микс-а, размещение в прессе и других медиа-носителях).
- 8 Мониторинг целевого трафика (предоставляется ежемесячная отчетность в течении 9-ти месяцев).
- 9 Мониторинг позиции сайта по поисковым запросам (предоставляется ежемесячная отчетность в течении 9-ти месяцев).
- 10 Реклама. Расходы на покупку прямой рекламы включены (размещение 1-го, 2-х банеров и/или контекстной рекламы на рекламных площадках в сети интернет).

Сроки реализации: от 6 до 8 месяцев (зависит от активности поисковых систем в индексации сайта). Включает поэтапное (по месячное) продвижение с предоставлением ежемесячной отчетности о результатах продвижения.

Стоимость: от 120\$ в месяц. Начисляется исходя из частотности запросов предложенных заказчиком ключевых слов; объемов информационного наполнения сайта; расходов на рекламу (изготовление и размещение рекламных банеров, подготовка и размещение новостей и пресс-релизов, размещение контекстной рекламы на рекламных площадках интернет-порталов и каталогов), а также абонентной платы по мониторингу трафика.

Результат:

Увеличение целевого трафика в 3-5 раз.

Увеличение видимости сайта в тематических каталогах, досках объявлений, форумах.

Предполагается полное покрытие затрат заказчика на продвижение сайта за счет получения как прямых заказов с сайта (on-line заказы) так и косвенных (реклама услуг и продукции и т.п.).

**Контактная информация.**

**Реквизиты:**

ПП Палади И. П.  
Закарпатье, г. Ужгород  
тел. 8-050-6760502  
Р/р 26058900060701 в АКБ "ТАС-КОМЕРЦБАНК"  
філія, м.Ужгород МФО 312732  
№ свідоцтва 583934  
ЄДРПОУ 2525513198  
e-mail: [ishtvan@3art.info](mailto:ishtvan@3art.info)